

3.0

Generazione

3.0

3.0

Strategia 2017 – 2019

Missione

Quale think tank indipendente,
Avenir Suisse sviluppa idee libe-
rali per il futuro della Svizzera
orientate all'economia di mercato.

*La nostra missione si basa
su queste linee direttive.*

Nel 1999, 14 delle più importanti società svizzere hanno unito le proprie forze per creare la Fondazione Avenir Suisse. Nel 2001, sotto la direzione del sociologo Thomas Held, sono iniziate le attività operative, inizialmente limitate a cinque anni. Nel 2004, il Consiglio di fondazione decise di continuare le attività del think tank a tempo indeterminato, estendendo la cerchia dei donatori. Nel 2010 il giornalista Gerhard Schwarz assunse la posizione di direttore. Nella primavera del 2016 la direzione di Avenir Suisse è passata nelle mani di Peter Grünenfelder, economista aziendale. La nomina del terzo direttore nell'ancora relativamente giovane storia di Avenir Suisse ha dato il via al cambio generazionale verso «Avenir Suisse Generazione 3.0».

Sin dalla sua istituzione, Avenir Suisse si è affermato quale principale think tank svizzero. Laboratorio di idee orientato all'economia di mercato, Avenir Suisse è un importante collegamento tra economia, politica, mondo accademico, media e opinione pubblica. Le soluzioni scientifiche e progettate a lungo termine godono di ampia risonanza. Avenir Suisse stimola la discussione pubblica con i suoi differenti formati di pubblicazione: libri, monitoraggi dei cantoni e documenti di discussione («avenir dibattiti»), spunti di riflessione in forma compatta («avenir punti di vista»), ma anche contributi di opinione nei principali media svizzeri. Negli ultimi anni il blog sulla pagina web di Avenir Suisse è diventato uno strumento centrale di comunicazione del think tank. Inoltre, gli esperti di Avenir Suisse sono regolarmente ospiti di diversi eventi ed intervengono alla televisione e alla radio nazionali,

ma sono spesso intervistati anche a livello internazionale. L'ambizione di Avenir Suisse è di essere sempre un passo avanti e assumere la leadership dei temi più rilevanti per lo sviluppo del nostro Paese. Per ragioni di trasparenza nei confronti dei suoi sostenitori, ma anche dell'opinione pubblica interessata, la strategia 2017–2019 presenta i contenuti principali del lavoro di Avenir Suisse, la sua comunicazione e il suo finanziamento.

Peter Grünenfelder e il
team di Avenir Suisse

Introduzione

01_ Introduzione	Avenir Suisse Generazione 3.0: Strategia 2017–2019	Pagine 4–5
02_ Linee guida	Una fabbrica di pensiero per la Svizzera	Pagine 8–9
03_ Corporate Governance	Organi di controllo per garantire la qualità	Pagine 10–11
04_ Fondamenta della prosperità	Obiettivo: cinque motori della prosperità	Pagine 12–13
05_ Strategia dei contenuti	Strategia secondo i pilastri	Pagine 14–17
06_ Strategia finanziaria	Incremento moderato e stabilità	Pagine 18–21
07_ Strategia delle risorse umane	Priorità a ricerca e comunicazione	Pagine 22–23
08_ Avenir Jeunesse	Un nuovo formato per i giovani	Pagine 24–25
09_ Strategia di comunicazione	Elaborare messaggi chiari	Pagine 26–27
10_ Strategia geografica	Regionalizzazione e internazionalizzazione	Pagine 28–29

Una fabbrica di pensiero per la Svizzera

Avenir Suisse sviluppa idee per il futuro della Svizzera. Il think tank identifica questioni rilevanti, definisce in modo tempestivo i settori in cui è necessario agire ed elabora possibili soluzioni e spunti di riflessione. Le idee di Avenir Suisse mirano a preparare il terreno per riforme all'interno di politica e società. Punti centrali del lavoro di Avenir Suisse sono il mantenimento a lungo termine e lo sviluppo della prosperità del Paese.

Indipendente

Il think tank elabora le sue posizioni in modo autonomo e libero da qualsiasi legame politico. Questa indipendenza è garantita dal finanziamento anticipato dei sostenitori, assicurato per diversi anni, e da chiare regole di corporate governance. Quale fondazione senza scopo di lucro, finalizzata all'attività libera di pensiero e ricerca, Avenir Suisse, a differenza di organizzazioni o associazioni di interesse non partecipa attivamente alle procedure di consultazione né organizza campagne per le votazioni.

Scientificamente valido

Il team di ricerca di Avenir Suisse, in collaborazione con istituti scientifici svizzeri o stranieri,

elabora proposte di riforma principalmente economiche e scientificamente fondate. Avenir Suisse rivolge particolare attenzione alla discussione aperta con il mondo politico ed economico, e cerca di diffondere in modo chiaro i risultati delle proprie ricerche.

Liberale

Il sistema di valori di Avenir Suisse è di impronta liberale e orientato all'economia di mercato. Esso si basa sulla convinzione che la base migliore per la prosperità siano uno Stato liberale e una società aperta. L'iniziativa individuale, la responsabilità del singolo così come lo spirito di riforma dovrebbero essere costantemente incoraggiati.

Finanziato da privati

Avenir Suisse è completamente finanziato da fondi privati. I donatori della fondazione sono piccole e grandi imprese attive in tutti i settori e in tutte le regioni della Svizzera, così come persone singole. Grazie al sostegno di questa vasta cerchia di sostenitori, il think tank non è legato a interessi particolari e può quindi trattare anche temi scomodi o tabù politici.

Consiglio di fondazione

Quale organo superiore di Avenir Suisse, il Consiglio di fondazione nomina sia i membri di tutte le commissioni, sia il direttore della fondazione. Inoltre approva il preventivo, i conti annuali e il rapporto annuale. Il Consiglio di fondazione si riunisce da una fino a due volte all'anno.

Andreas Schmid (Presidente)

Comitato direttivo

Al comitato direttivo spetta la supervisione dell'attività operativa della fondazione, l'approvazione delle tematiche prioritarie di ricerca, il controllo delle finanze e la preparazione delle sedute del Consiglio di fondazione.

Andreas Schmid (Presidente)

Comitato di nomina

Il Comitato di nomina è responsabile della designazione dei membri di tutte le commissioni della fondazione e della nomina dei membri di direzione.

Thomas Knecht (Presidente)

Commissione di programma

La Commissione di programma consiglia il direttore per quanto riguarda la definizione delle tematiche prioritarie, segue i progetti e assicura

la qualità metodica dei lavori. I singoli progetti sono discussi in dettaglio durante tre sedute annuali. Anche al di fuori di queste riunioni i membri della Commissione sono sempre a stretto contatto con i think tankers di Avenir Suisse.

Prof. Marius Brühlhart (Presidente)

Commissione delle finanze

La Commissione delle finanze supervisiona la gestione del capitale della fondazione. Essa controlla i bilanci trimestrali, il bilancio annuale e il preventivo.

Markus Neubaus (Presidente)

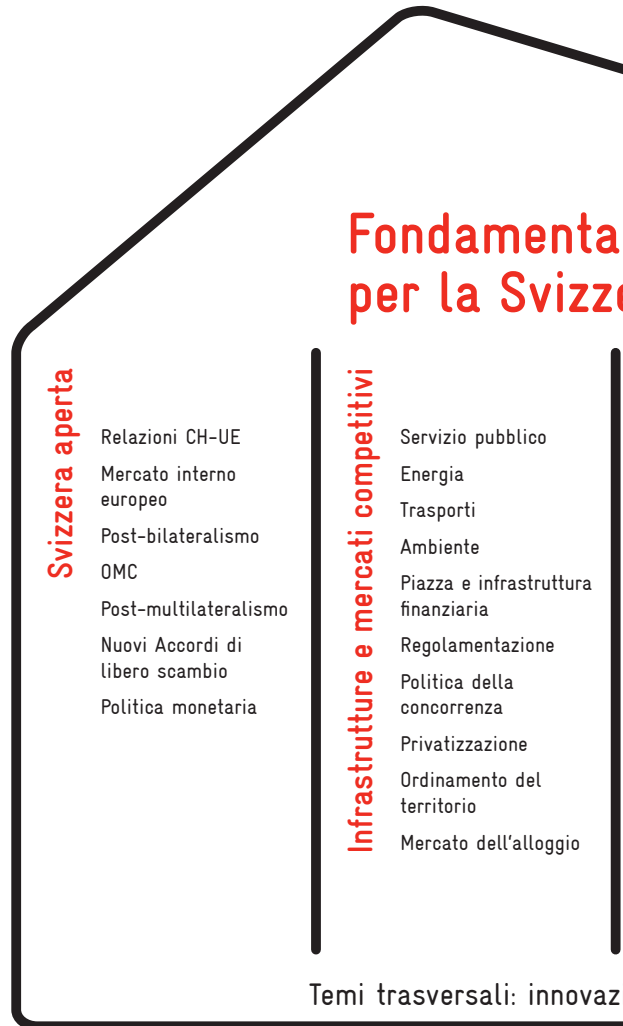
Cerchia dei sostenitori

La cerchia dei sostenitori serve a garantire il finanziamento durevole e a lungo termine delle attività della fondazione. I membri sono aziende e persone singole, che sostengono la fondazione con un contributo unico o ricorrente. La cerchia dei donatori serve quale «cassa di risonanza» per le attività di Avenir Suisse.

Thomas Hammer (Presidente)

**Il nostro programma:
focalizzarsi su cinque pilastri
della prosperità**

Avenir Suisse vuole contribuire a garantire e ad aumentare la prosperità della popolazione svizzera a lungo termine. Per questo motivo i lavori di ricerca si concentrano su cinque «motori trainanti» per la prosperità della Svizzera. Ad essi si aggiungono temi trasversali quali la digitalizzazione e l'innovazione, che influenzano tutti i pilastri e devono quindi essere considerati nell'elaborazione di tutte le proposte di soluzione.



della prosperità era

Stato sociale sostenibile

Previdenza per la
vecchiaia
Cura degli anziani
Lavoro dei senior
Assicurazioni sociali
Etica medica

Smart Government

Politica fiscale
Tasse
Perequazione
finanziaria
Federalismo
Sviluppo della
democrazia
Concorrenza tra
sistemi
Sicurezza interna
Sicurezza esterna

Società delle pari opportunità

Sistema di milizia
Mercato del lavoro
Partenariato
sociale
Sistema di
formazione
Genere
Migrazione
Politica in materia
di asilo
Integrazione

ione/digitalizzazione/demografia/distribuzione

Fondamenta della
prosperità

Strategia dei contenuti

Negli ultimi anni, il futuro della prosperità svizzera è diventato più incerto. Sono diversi i fattori che vi hanno contribuito: una crescente tendenza all'isolamento, un'apertura esitante del mercato nel settore delle infrastrutture, un sistema sociale impreparato all'invecchiamento della società, priorità sbagliate nel sistema fiscale, una tendenza generale alla regolamentazione così come un impasse delle riforme nell'architettura finanziaria e del nostro federalismo. Ogni motore della prosperità è di grande importanza per lo sviluppo sociale ed economico della Svizzera.

Svizzera aperta

Il successo economico e la prosperità della Svizzera si basano in gran parte sull'apertura e sul libero scambio di beni, servizi, capitale, persone e idee. Avenir Suisse sviluppa strategie negli ambiti dell'economia e del commercio estero, per relazioni bi- e multilaterali con altri paesi e con organizzazioni sovranazionali. Il think tank mostra le priorità da definire al fine di rafforzare l'attrattività della Svizzera a lungo termine.

Infrastrutture e mercati competitivi

La Svizzera possiede del potenziale di ottimizzazione per quanto riguarda la sua produttività e il

suo grado di liberalizzazione dei mercati e delle infrastrutture, per esempio rispetto alle barriere d'entrata al mercato o alle imprese di proprietà pubblica. Per rafforzare le forze di mercato, Avenir Suisse analizza quali ruoli debbano giocare lo Stato e le imprese private al fine di garantire l'approvvigionamento da parte di strutture performanti e a costi contenuti. Sono perciò elaborate proposte per un servizio pubblico efficiente ed economico, così come per una regolamentazione intelligente mirata ad agevolare un aumento della concorrenza del sistema – in particolare nei settori dell'energia, dei trasporti e dell'ambiente.

Stato sociale sostenibile

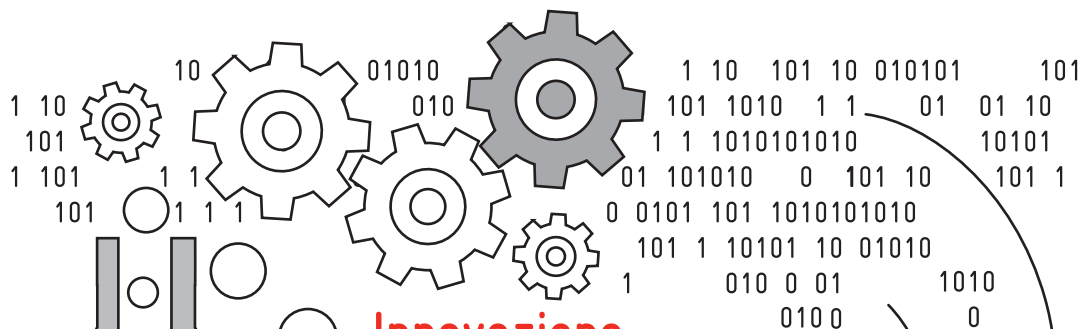
Lo sviluppo demografico vincola sempre più le imposte dei contribuenti a livello federale e cantonale. Se non vi sarà un'inversione di tendenza, le spese per il sociale e per la sanità nel prossimo decennio costituiranno quasi due terzi di tutte le spese pubbliche e andranno a scapito di altre spese più importanti per la prosperità della Svizzera, come per esempio la formazione. Avenir Suisse elabora strategie d'azione per la Confederazione, per i cantoni e per i comuni, così che lo Stato sociale svizzero possa (nuovamente) essere finanziato a medio e a lungo termine.

Smart Government

Nel 2020, la metà dei lavoratori farà parte delle generazioni Y e Z. Inoltre, la digitalizzazione tocca sempre più aspetti della vita e del lavoro. Anche il settore pubblico non può sottrarsi a questi sviluppi. Avenir Suisse elabora concetti per lo sviluppo digitale della nostra democrazia. Allo stesso tempo formuliamo strategie di riforme fiscali, poiché il margine di manovra fiscale è limitato dal costante aumento delle spese di Confederazione e cantoni. Le soluzioni proposte da Avenir Suisse spaziano da un'espansione della politica fiscale discrezionale fino a riduzioni di bilancio e riforme fiscali. Per rafforzare il federalismo concorrenziale sono mostrate possibilità di riforme della nuova perequazione finanziaria e della ripartizione dei compiti tra Confederazione e cantoni.

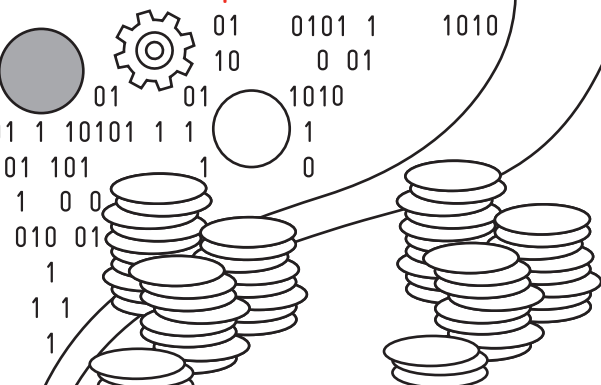
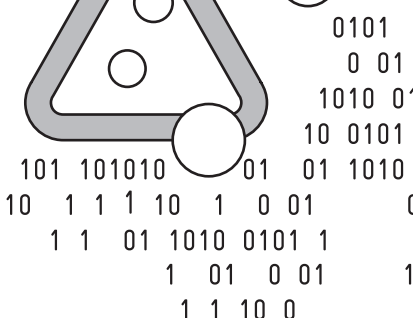
Società delle pari opportunità

In Svizzera, il potenziale di manodopera interna diminuisce con l'invecchiamento della popolazione. Secondo le stime, nel 2030 il numero di persone che lasceranno il mercato del lavoro sarà del 65% maggiore rispetto a quello di coloro che vi entreranno. Avenir Suisse concepisce strategie per un mercato del lavoro funzionante, una maggiore integrazione delle donne nel mondo del lavoro, un partenariato sociale durevole e un sistema di formazione moderno e innovatore. L'immigrazione rimarrà un fattore importante per soddisfare la forte richiesta di manodopera qualificata.



Innovazione

La Svizzera si trova al primo posto del WEF-Global-Competitiveness-Index.



Distribuzione

Globalmente, la Svizzera è il Paese con la minore disuguaglianza salariale.

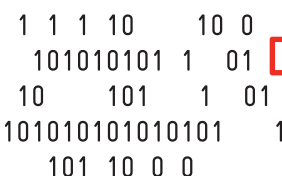


1995: 4,2 attivi per pensionato

Invecchiamento

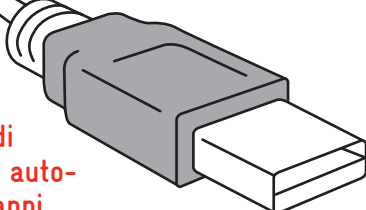


2035: 2,3 attivi per pensionato

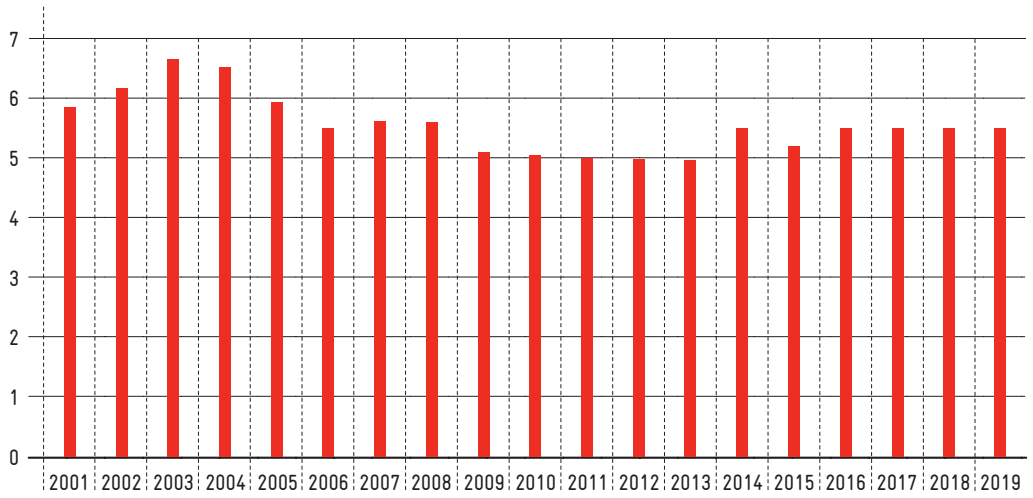


Digitalizzazione

Il 90% del volume mondiale di dati è stato generato in modo automatico durante gli scorsi due anni.



Spese di bilancio dal 2001 al 2019, in milioni di franchi

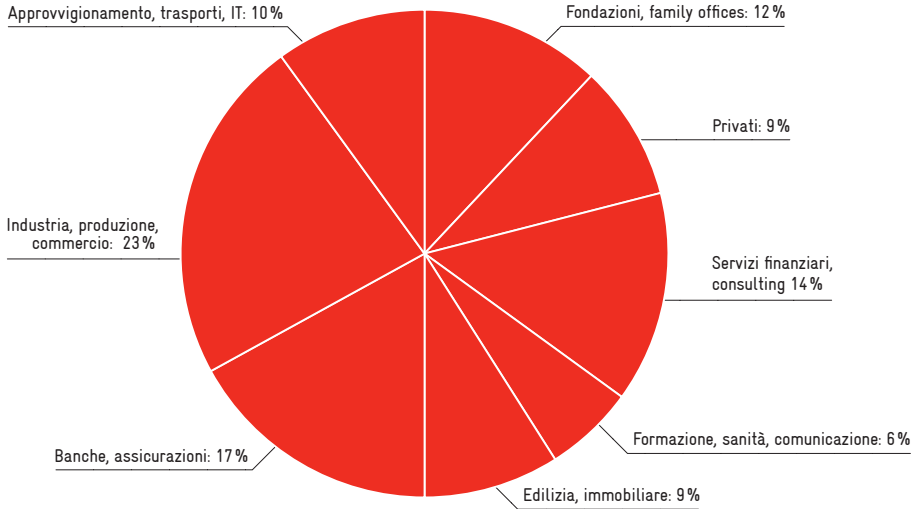


Fonte: Avenir Suisse

Il nostro piano: incremento moderato e stabilità

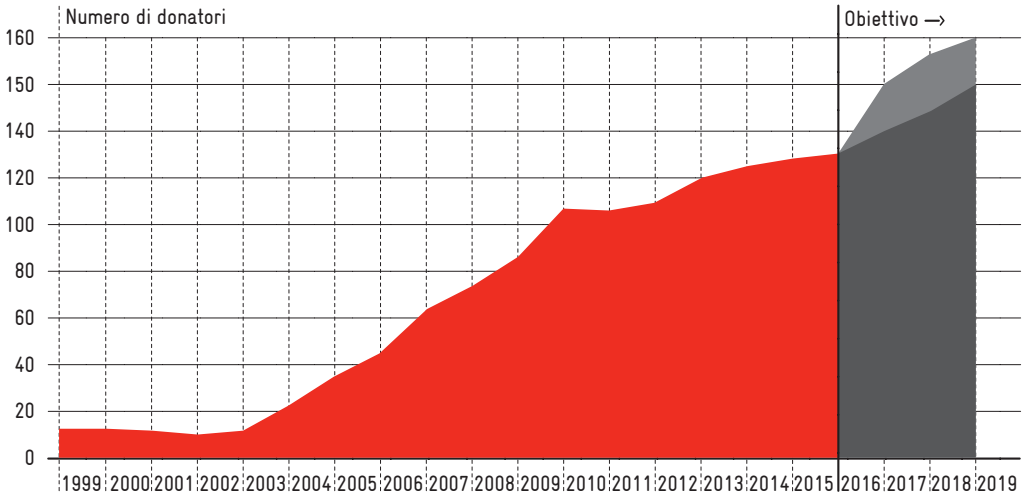
Avenir Suisse è una fondazione senza scopo di lucro. Le spese per la ricerca, le pubblicazioni e la comunicazione sono finanziate tramite donazioni. Nel 2001, anno di fondazione, la spesa preventivata ammontava a 5,8 milioni di franchi. Nel periodo tra il 2010 e il 2015 le spese si aggiravano intorno ai 5 milioni di franchi all'anno, poiché le attività di ricerca sono state effettuate principalmente internamente. Per il 2016 sono stati preventivati 5,5 milioni di franchi. A seguito della forte richiesta delle attività della fondazione, dello sviluppo delle attività regionali (in particolare in Ticino) e della necessità di riforme liberali per la politica e per la società svizzera, le attività di ricerca di Avenir Suisse dovrebbero essere potenziate. A tale scopo le spese annuali dovrebbero essere stabilizzate a 5,5 milioni di franchi per i prossimi anni.

Donatori per settore (2015)



Fonte: Avenir Suisse

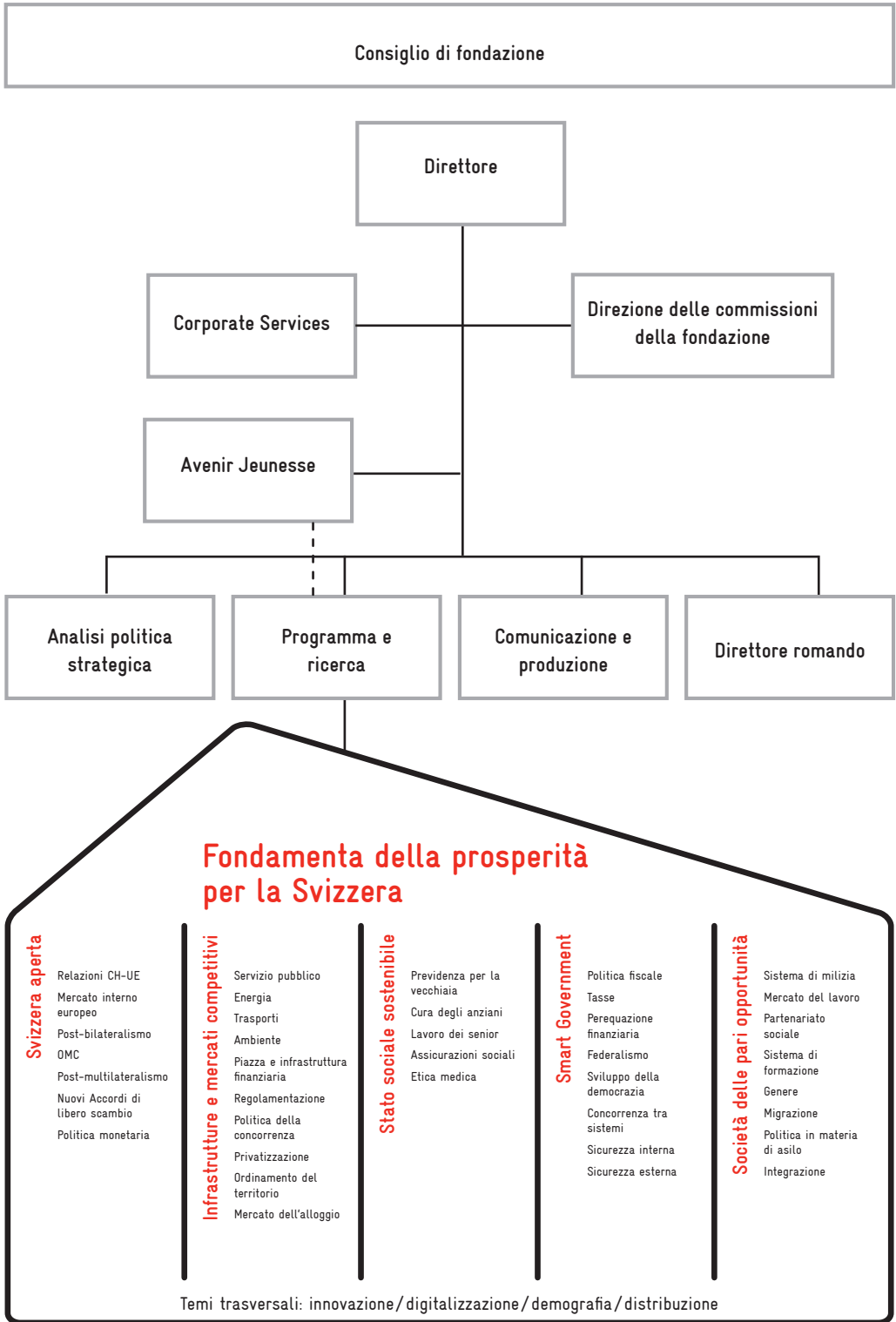
Ampio sostegno da tutti i settori e da tutte le regioni



Fonte: Avenir Suisse

La nostra cerchia dei sostenitori: maggiore diversificazione secondo i settori e le regioni

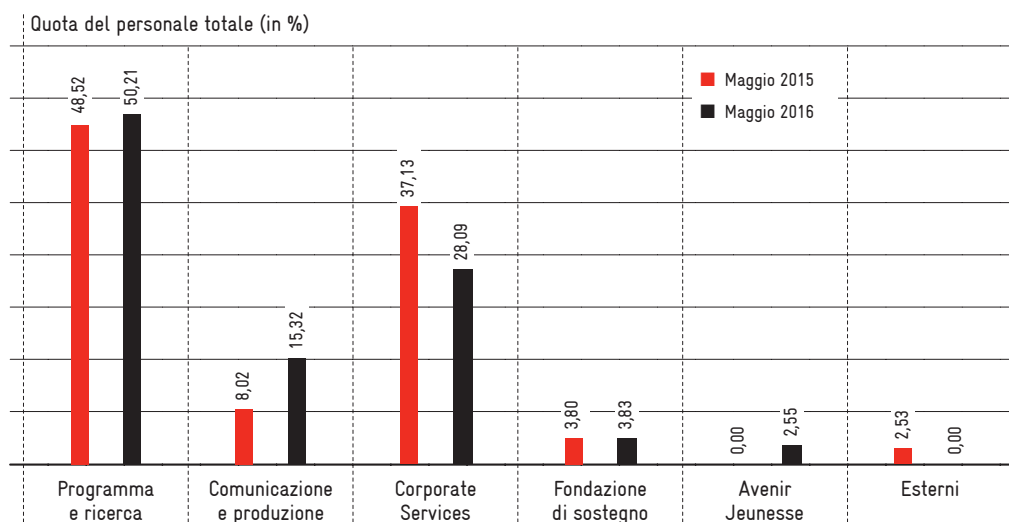
Entro il 2019 la cerchia dei sostenitori dovrebbe essere estesa, con una maggiore diversificazione a seconda dei settori. Inizialmente la maggior parte dei donatori proveniva dal settore finanziario, dell'industria, della produzione e del commercio. A partire dalla costituzione della Fondazione di sostegno nel 2005 ha avuto luogo un ampliamento dei settori e delle regioni di provenienza dei donatori. Inoltre numerose persone private e fondazioni sono diventate sostenitrici. Questa diversificazione dovrebbe essere ulteriormente sviluppata nel senso di una strategia di allargamento, e dal 2018 dovrebbe essere stabilizzata a un livello elevato.

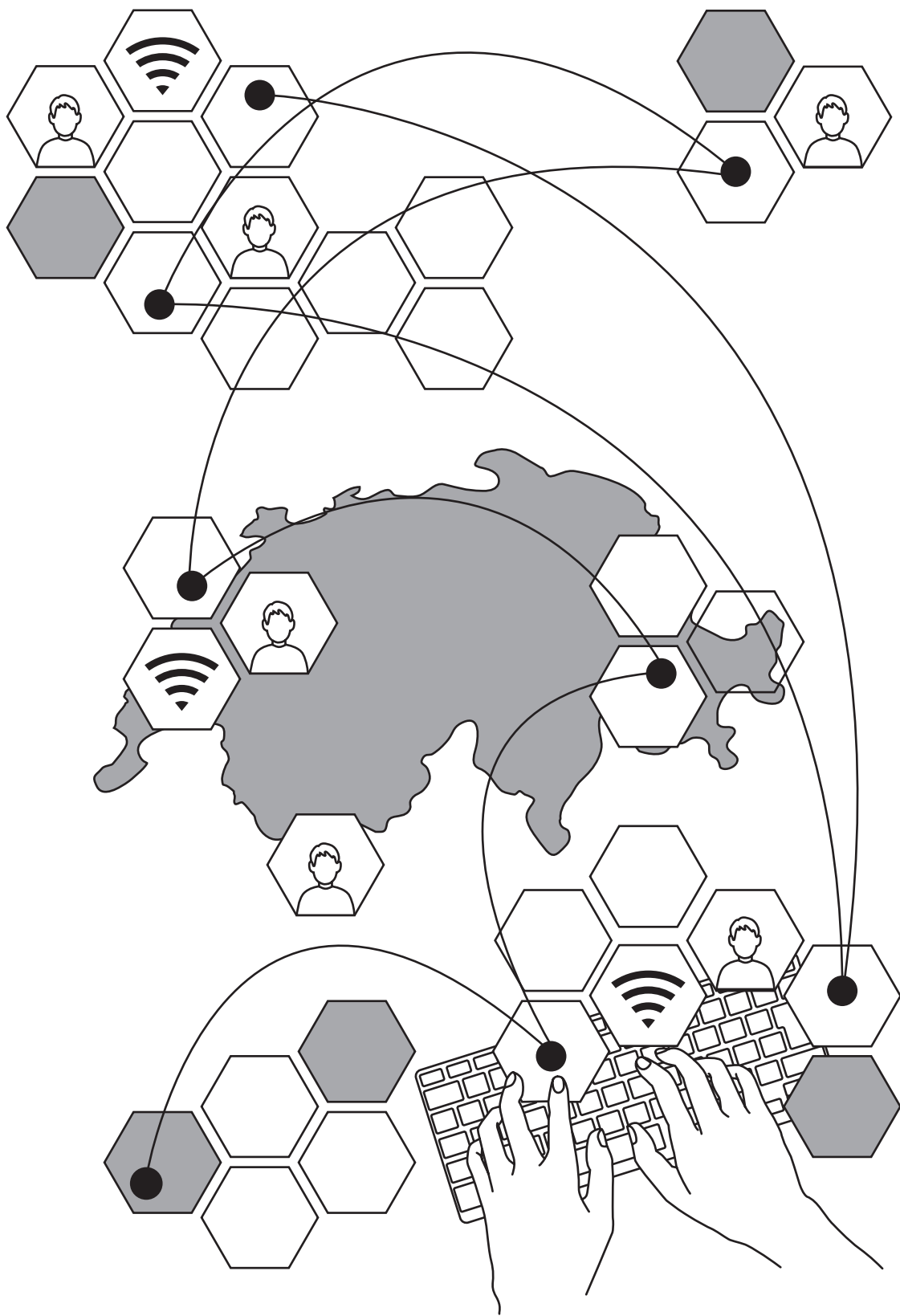


La nostra priorità: ricerca e comunicazione

Siamo un team di circa 35 collaboratori (corrispondenti a 20 equivalenti a tempo pieno). Obiettivo della strategia del personale è di incrementare le attività di ricerca e la comunicazione entro il 2019.

Distribuzione del personale per settore





Avenir Jeunesse

I giovani di oggi sono il futuro di domani. Lo scopo di Avenir Jeunesse è di sviluppare un quadro interessante per trasmettere ai giovani i temi trattati da Avenir Suisse e convincerli della necessità di riforme liberali. In questa ottica sono trattati i temi che preoccupano le giovani generazioni. Avenir Jeunesse offre una piattaforma per riunire i giovani interessati in diversi eventi, scambiare opinioni e dibattere sul futuro della Svizzera.



Presenza nei media

Conferenze

Social media

Pubblicazioni

Comunicazione mirata

Avenir Suisse definisce obiettivi di comunicazione specifici per ogni pilastro della prosperità. I contenuti sono trasmessi attraverso formati concepiti su misura per i diversi gruppi di destinatari. Dovrebbero essere intensificati gli scambi con la politica e con l'amministrazione, ampliando la nostra presenza a Berna, per esempio con manifestazioni strategiche o presentazioni e interventi in seno alle commissioni. Una più intensa presenza nei media nazionali, attraverso contributi di opinione, rafforza l'ancoraggio nell'opinione pubblica.

Il nostro modo di comunicare è sempre più determinato dall'evoluzione dei media così come da nuove possibilità tecnologiche. Più della metà della nostra presenza mediatica oggi avviene online – e questa tendenza è in crescita. L'effetto delle pubblicazioni affermate, come per esempio «avenir dibattiti» e «avenir punti di vista», nel nuovo mondo digitale è completato dall'uso strategico di formati multimediali (video o podcast) e da un tipo di narrazione adattato all'era digitale. La divulgazione delle nostre proposte di riforma in futuro dovrebbe avvenire ancora più fortemente attraverso contatti personali, presentazioni dei nostri esperti e aumento di eventi propri e della partecipazione a conferenze e dibattiti.

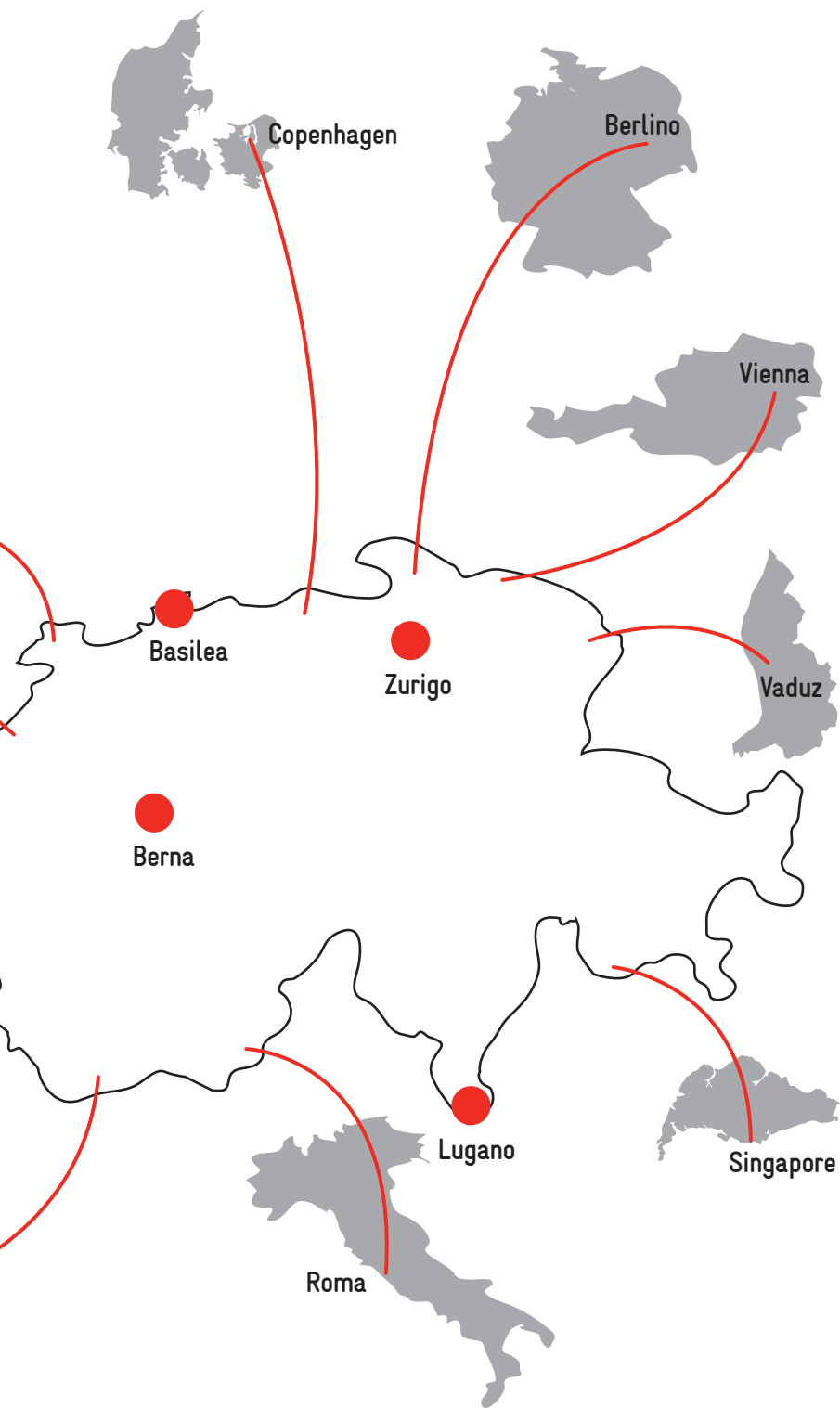
Ancoramento regionale e networking internazionale

I contenuti di ricerca di Avenir Suisse toccano temi concernenti tutta la Svizzera, ma possono anche essere specifici a livello regionale o cantonale. Oggi la maggior parte del team di Avenir si trova a Zurigo. Dal 2002 un'antenna francofona con sede a Ginevra dimostra l'importanza della svizzera romanda per le attività di Avenir Suisse. La maggior parte delle pubblicazioni è in lingua tedesca e francese, una scelta di testi in italiano e in inglese. Oltre all'offerta attuale (tedesco e francese), da gennaio 2017 è divulgata una newsletter in inglese. In tal modo, organizzazioni internazionali vicine alle nostre attività, expats presenti in Svizzera e rappresentanze svizzere all'estero saranno informati delle nostre idee.

La Svizzera fa parte dei paesi con una connessione internazionale molto importante. Nel mondo globalizzato sono pochi i problemi che si fermano ai confini geografici: al contrario, diverse nazioni sono confrontate con sfide simili. È quindi utile procedere secondo esempi di «Best practices». Avenir Suisse vuole dunque potenziare la sua rete internazionale, soprattutto in contatto con altri think tanks e nei settori direttamente legati alla prosperità della Svizzera. A partire dal 2017 è prevista ogni anno una conferenza internazionale dei think tank per promuovere lo scambio di punti di vista con altri laboratori di idee. Allo stesso tempo Avenir Suisse vuole estendere il suo networking nazionale e regionale. Inoltre Avenir Suisse si prefigge di sviluppare la rete nazionale e regionale. Oltre al rafforzamento

della presenza nella «Berna federale», il Ticino è la nuova priorità in materia di attività regionali.





Strategia di regionalizzazione

Editore Avenir Suisse, www.avenir-suisse.ch
Redazione Peter Grünenfelder, www.avenir-suisse.ch/56164/peter-gruenenfelder/
Verena Parzer-Epp, www.avenir-suisse.ch/735/verena-parzer-epp/
Traduzione Anna Panzeri, www.avenir-suisse.ch/37935/anna-panzeri-2/
Layout Carmen Sopi, www.avenir-suisse.ch/43739/carmen-sopi/
Illustrazioni Rahel Hediger, www.avenir-suisse.ch/35487/rahel-hediger-2/
Stampa Staffel Medien AG, www.staffelmedien.ch

© Febbraio 2016 Avenir Suisse, Zürich

avenir suisse

Zurigo

Rotbuchstrasse 46

8037 Zurigo

Tel +41 44 445 90 00

Fax +41 44 445 90 01

Ginevra

Rue du Prince 9-11

Settimo piano

1204 Ginevra

Tel +41 22 749 11 00

www.avenir-suisse.ch

info@avenir-suisse.ch