

Scumond da publicaziun fin ils 7 da favrer 2017, 10.30

Nova publicaziun:

«Midada structurala en il territori da muntogna svizzer: strategias per trair a niz novas funtaunas per crear valor»

Il territori da muntogna svizzer è economicamain sut pressiu. Cun il turissem e l'economia da construcziun sa chattan duas pitgas purtantas da l'economia alpina en ina situaziun da crisa. Il nov studi dad Avenir Suisse mussa co ch'ins po rinforzar las funtaunas existentas per crear valor ed activar novas. El propona da sviluppar novs models da fatschenta, ma era da mobilisar «resursas externas» sco l'integraziun pli activa da possessurs d'abitaziuns secundaras, u da surmuntar structures sparpagliadas cun fusiuns da vallada. Impurtant saja en quest connex che mintga regiun sviluppeschia sia strategia specifica e ses agen profil dal lieu.

Il territori da muntogna svizzer che cumpiglia bundant la mesadad da la surfatscha da l'entir pajais, cumbatta gia daditg cun in svilup flaivel e cun l'emigraziun. En rankings chantunals dals lieus economicamain attractivs sa chattan ils chantuns da muntogna regularmain sin ils ultims rangs. Da nov vegnan vitiers influenzas externas sco il ferm franc svizzer e l'iniziativa cunter abitaziuns secundaras che tangheschan la prosperitad en las Alps ed en l'Artg dal Giura. L'avegnir economic dals territoris da muntogna n'è dentant betg in destin topografic, mabain sa lascha concepì cun las cundiziuns da basa correspudentas. Avenir Suisse e l'autur dal studi Daniel Müller-Jentsch proponan ideas da refurma liberalas da l'economia da martgà e preschantan opziuns per rinforzar funtaunas existentas per crear valor e per trair a niz novas:

- L'iniziativa cunter las abitaziuns secundaras ha manà ad ina ferma reducziun da l'activitad da construcziuns novas en il territori da muntogna. Il grond dumber da 350'000 fin 400'000 abitaziuns secundaras porscha schanzas per in nov svilup. Models da locaziun innovativs permettian da nizzegiar a moda duraivla ils objects existents per il turissem e models da fatschenta novs per sanar las abitaziuns existentas garanteschian la creaziun da valor en l'industria da construcziun.
- Il pli grond potenzial betg nizzegia èn ils nundumbraivels possessurs d'abitaziuns secundaras. Lur potenzial, lur savida e lur engaschi en favur da la communidad en il territori da muntogna vali da trair a niz. Las vischnancas ed ils chantuns da muntogna ston integrar els sco partenaris,

p.ex. cun dar ad els dretgs da cogestiun politica u cun tgirar relaziuns tenor l'exempel da las organisaziuns d'alumni a las scolas autas.

- L'innovaziun è la clav per plazzas, investiziuns ed entradas da taglia futuras. Clusters d'innovaziun regiunals empermettents cun caracter da model datti en l'industria ed en la furmaziun, ma er en branschas tradiziunalas.
- Ils spazis d'acziun natirals dal territori da muntogna èn las valladas. Là èsi necessari da concentrar las forzas. Il studi preschent documentescha per l'emprima giada il trend a la vischnanca da vallada. Tranter il 2000 ed il 2015 hai dà betg main che 43 fusiuns da vallada cun 5,5 vischnancas participadas en media.
- Territoris periferics èn savens pertutgads particularmain ferm da la midada structurala. «Spazis cun pauc potenzial» pon profitar da las schanzas da la digitalisaziun (p.ex. vendita online da products regiunals), d'ina concepziun pragmatica dal service public u da parcs natirals cun in turissem miaivel. Nua ch'ins na po betg franar ils process da regressiun, èsi necessari da «sa retrair a moda ordinada».
- In element central per il territori da muntogna è era la nova orientaziun en il turissem. Ils pretschs stravagads per products agriculs èn clermain dischavantagius per la concorrenza gastronomica. Perquai èsi necessari da reducir ils dazis per products agrars en favur dals territoris da muntogna. Il studi discutescha tranter auter era mesiras sco ina pli ferma profilaziun da singulas destinaziuns, la concentraziun da products u la fusiun d'organisaziuns da marketing regiunalas.

Bleras ideas per dar dumogn a la midada structurala en il territori da muntogna persvadan memia pauc. Construcziuns infrastrukturalas da prestige mainan daners da taglia considerabels en secturs nunproductivs. La tabuisaziun politica da process da regressiun impedischa il svilup da cuntramesiras adattadas, las emprovas da cumbatter la regressiun cun subvenziuns èn ineffectivas. Cun reparter meds limitads tenor il princip da la repartiziun eguala na pon ins betg svegliar novas forzas da creschientscha.

En vista da las sfidas actualas èsi necessari da manar en Svizra ina nova debatta davart il territori da muntogna. La Confederaziun stuess dar dapli contura a la strategia ed a l'operativa da sia politica plitost vaga per il territori da muntogna. Represchentants dal territori da muntogna sco la Conferenza da las regenzas dals chantuns alpins (CRCA) duessan sa focussar pli fermamain sin

dumondas da la midada structurala. La fin finala è dentant las vischnancas da muntogna, lur abitantas ed abitants e lur interprendiders quels che accelereschan la renovaziun da la basa economica.

Publicaziun: «Strukturwandel im Schweizer Berggebiet - Strategien zur Erschliessung neuer Wertschöpfungsquellen» da Daniel Müller-Jentsch, 94 paginas, avenir debate, en l'annexa u online a partir da las 10.30 ([colliaziun per telechargiar](#)).

Ulteriuras infurmaziuns:

Peter Grünenfelder, directur,

peter.gruenenfelder@avenir-suisse.ch

Daniel Müller-Jentsch, Senior Fellow, autur dal studi

daniel.mueller-jentsch@avenir-suisse.ch

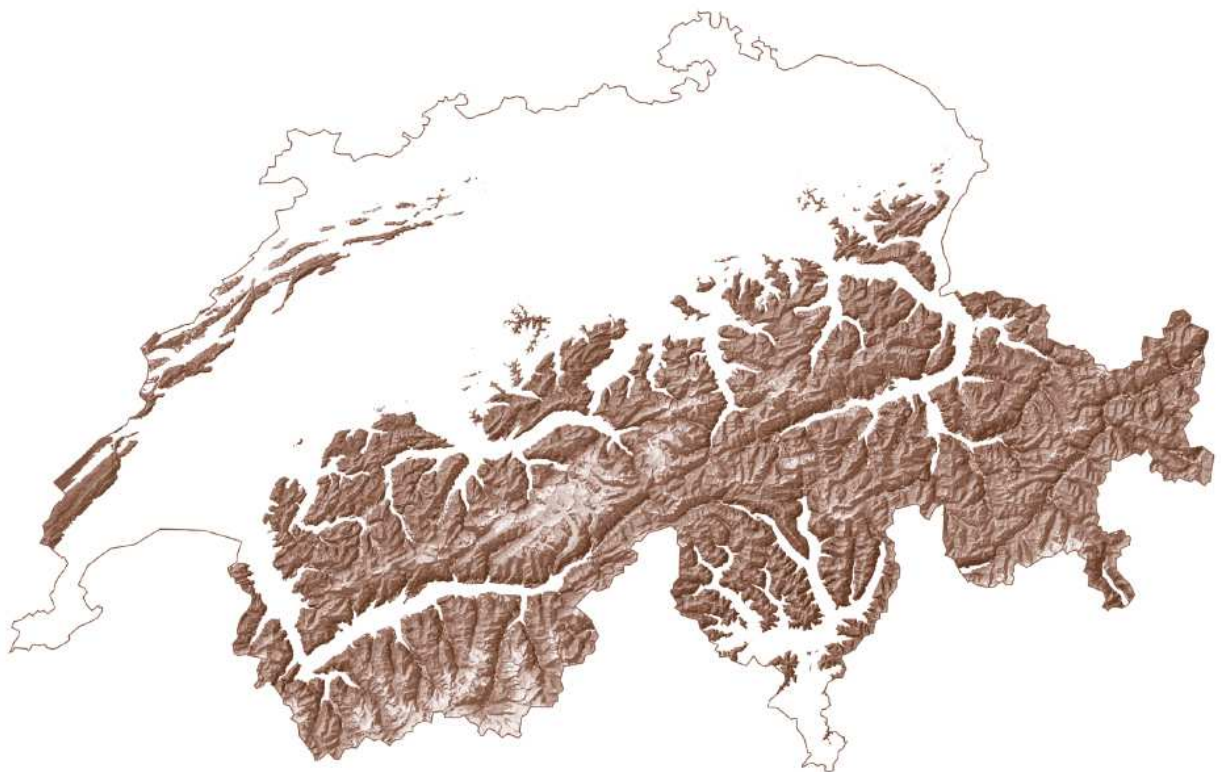
Verena Parzer-Epp, manadra da la communicaziun

verena.parzer-epp@avenir-suisse.ch

tel. +41 44 445 90 16

Die obere Hälfte der Schweiz (Gebiete über 1080 Metern)

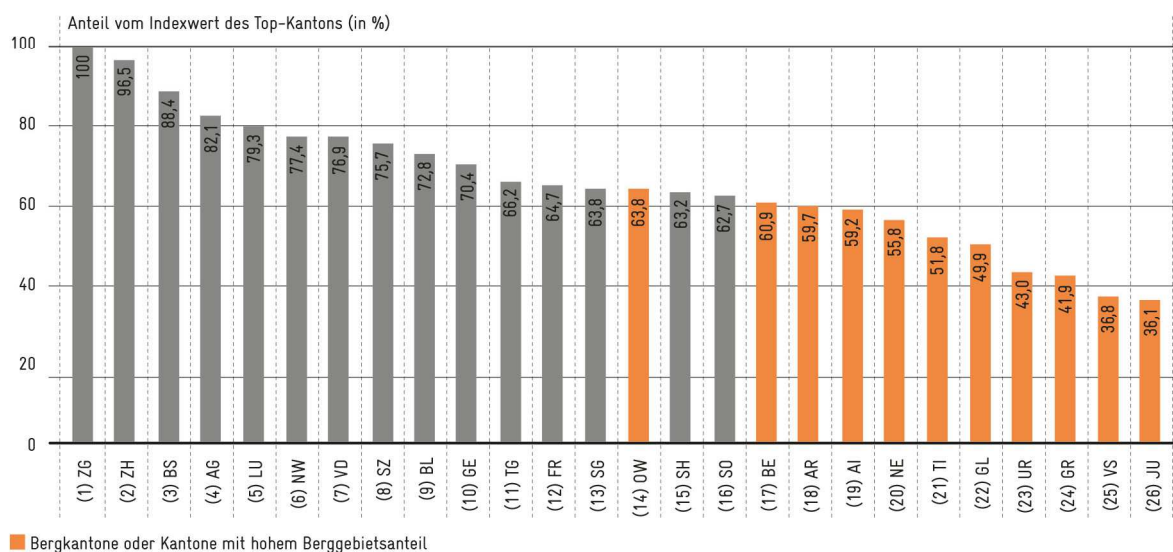
Es gibt keine einheitliche Definition des Berggebietes und damit seiner räumlichen Abgrenzung. Ein zentrales Kriterium ist jedoch die Topografie. Zieht man eine Höhenlinie auf 1080 m ü.M., liegt die Hälfte der Landesfläche darunter und die andere Hälfte darüber. Die in der Karte sichtbar gemachte «obere Hälfte» zeigt die Konturen des Berggebietes.



Quelle: BFS (2005a)

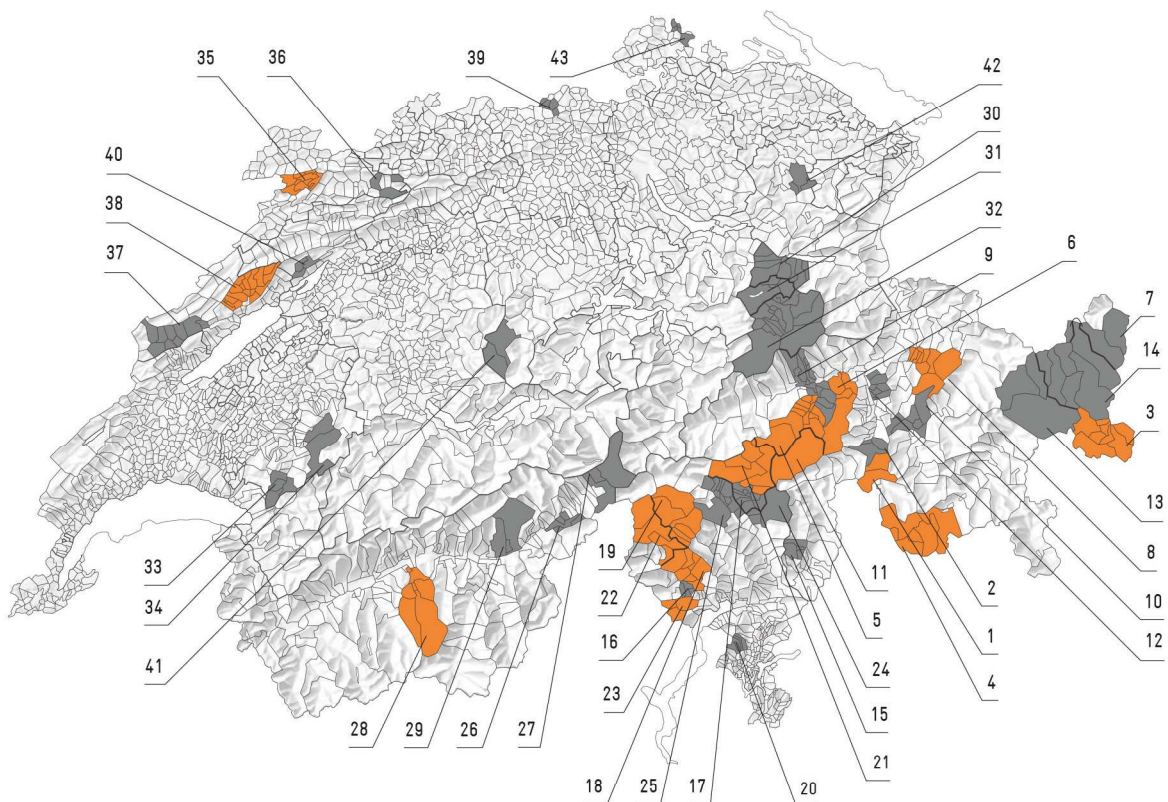
Wettbewerbsfähigkeit der Kantone im Vergleich

Der jährlich von der UBS berechnete «Wettbewerbsindikator» vergleicht die Standortattraktivität der Kantone auf der Basis von 50 Einzelindikatoren. Im daraus resultierenden Ranking werden die 10 hintersten Plätze von Bergkantonen belegt, während die städtisch geprägten Kantone des Mittellandes, allen voraus ZG und ZH, an der Spitze liegen.



Talschaftsfusionen in der Schweiz (2000 – 2015)

Seit der Jahrtausendwende hat die Zahl der Gemeindefusionen in der Schweiz stark zugenommen. Weitgehend unbeachtet blieb bis jetzt ein Trend zu Gruppenfusionen innerhalb von Talschaften. Avenir Suisse hat insgesamt 43 solcher Fusionen von Talschaften und Teiltalschaften mit durchschnittlich 5,5 Fusionspartnern gezählt.



Fusion:

■ gesamtes Tal

■ Teiltalschaft

- 1 GR: Ferrera (2008)
- 2 GR: Andeer (2009)
- 3 GR: Val Müstair (2009)
- 4 GR: Bregaglia (2010)
- 5 GR: Lumnezia (2013)
- 6 GR: Safiental (2013)
- 7 GR: Valsot (2013)
- 8 GR: Arosa (2013)
- 9 GR: Ilanz/Glion (2014)
- 10 GR: Albula/Alvra (2015)
- 11 GR: Vals (2015)

- 12 GR: Domleschg (2015)
- 13 GR: Zerneß (2015)
- 14 GR: Scuol (2015)
- 15 GR: Calanca (2015)
- 16 TI: Isorno (2001)
- 17 TI: Acquarossa (2004)
- 18 TI: Maggia (2004)
- 19 TI: Lavizzara (2004)
- 20 TI: Alto Malcantone (2005)
- 21 TI: Blenio (2006)
- 22 TI: Cevio (2006)

- 23 TI: Centovalli (2009)
- 24 TI: Serravalle (2012)
- 25 TI: Faido (2012)
- 26 VS: Ernen (2005)
- 27 VS: Obergoms (2009)
- 28 VS: Anniviers (2009)
- 29 VS: Naters (2013)
- 30 GL: Glarus Nord (2011)
- 31 GL: Glarus Süd (2011)
- 32 GL: Glarus Süd (2011)
- 33 FR: Haut-Intyamon (2002)

- 34 FR: Val-de-Charney (2014)
- 35 JU: Clos du Doubs (2009)
- 36 JU: Val Terbi (2013)
- 37 NE: Val-de-Travers (2009)
- 38 NE: Val-de-Ruz (2013)
- 39 AG: Mettauertal (2010)
- 40 BE: Plateau de Diesse (2014)
- 41 LU: Escholzmat-Marbach (2013)
- 42 SG: Neckertal (2009)
- 43 SH: Thayngen (2009)